

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
АДМИНИСТРАЦИЯ СТАРОДУБСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 10 января 2017 г. № 1  
г. Стародуб

Об утверждении схемы размещения  
рекламных конструкций на территории  
муниципального образования  
«Стародубский район» Брянской области

Руководствуясь статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 № 265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», письма от 11.11.2016 г. № 4309-ДС департамента строительства и архитектуры Брянской области, решения Стародубского районного Совета народных депутатов от 24.12.2016 г. №297 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Стародубский район» Брянской области», справки отдела строительства, ЖКХ и охраны окружающей среды от 09.01.2017 г., администрация Стародубского муниципального района,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Стародубский район» Брянской области (Приложение №1).
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Стародубского муниципального района в сети Интернет.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Стародубского района А. И. Гайдукова.

Глава администрации

Т.А. Серяк

Приложение №1  
к постановлению администрации  
Стародубского муниципального района  
№ от 2017 г.

## АЛЬБОМ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ:

Глава администрации Стародубского  
муниципального района Брянской  
области \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Т. А. Серяк

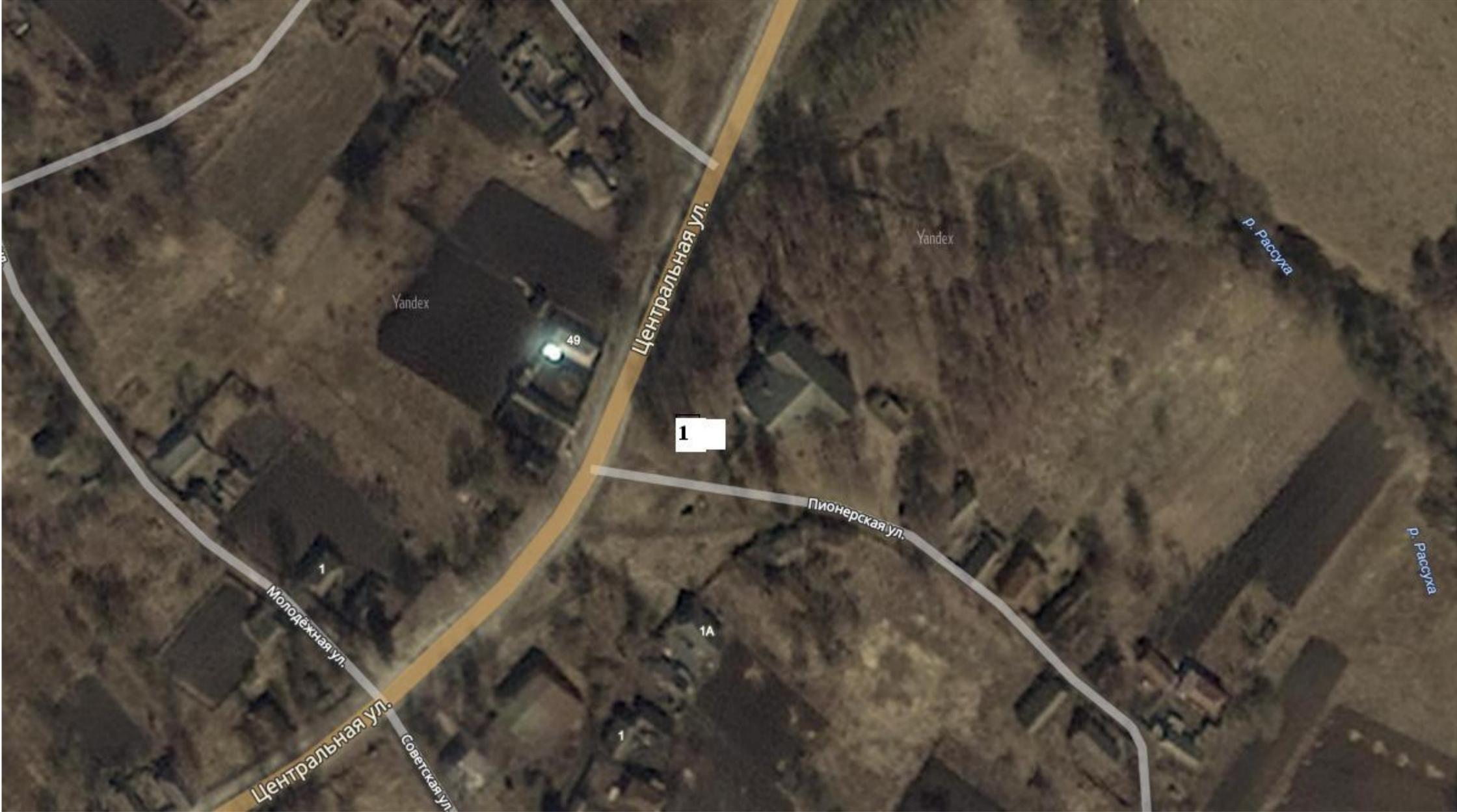
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 год

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального  
образования «Стародубский района» Брянской области

Согласовано: начальник отдела  
строительства, ЖКХ и охраны  
окружающей среды

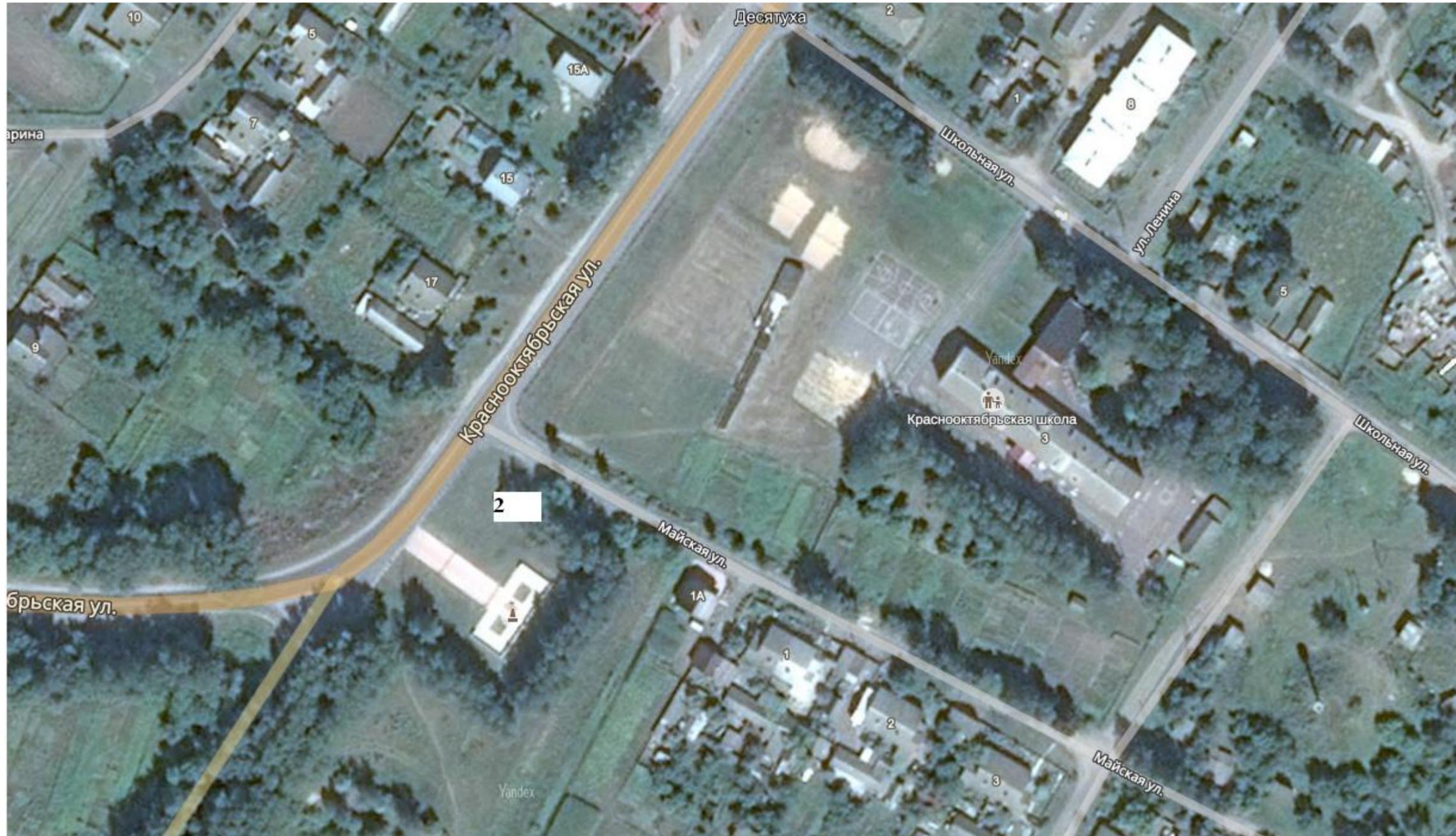
\_\_\_\_\_ Валевач К. И.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 год



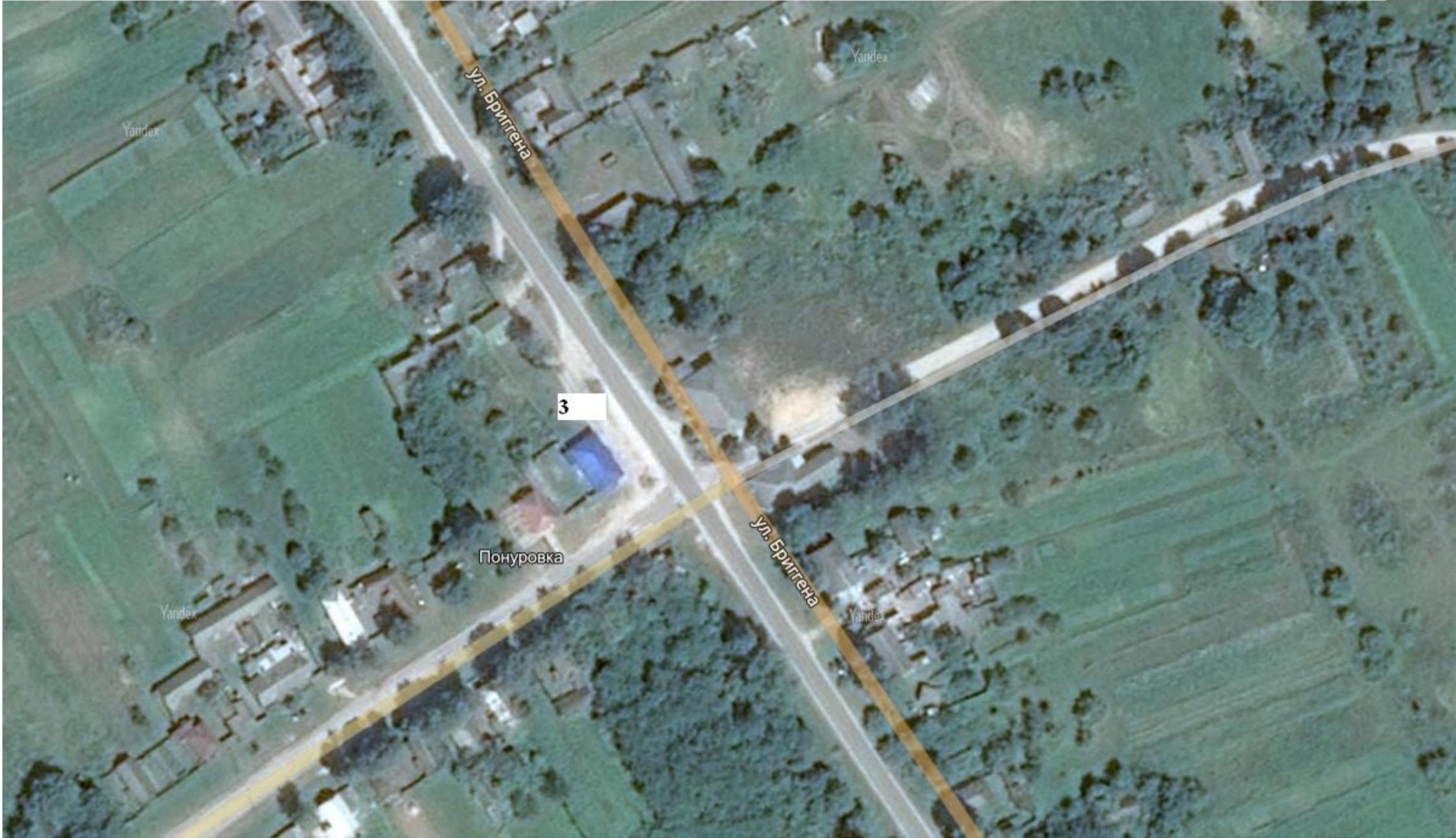
Условное обозначение:

**1** - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3x4 м.



Условное обозначение:

**2** - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3x4 м.



Условное обозначение:

**3** - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3x4 м.



Условное обозначение:

**4** - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3x4 м.

**ФОРМА**  
**адресной программы установки и эксплуатации**  
**рекламных конструкций**

N п/п	Адрес предполагаемого места установки и эксплуатации РК	N РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Форма собственности и имущества, на котором будет размещена РК
1.	Брянская область, Стародубский район, с. Гарцево, ул. Пионерская, от ул. Центральная 20 м.п., от ул. Пионерская 15 м.п.	1	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция (щит)	3x4 м	2	12	муниципальная
2.	Брянская область, Стародубский район, п. Десятуха, ул. Краснооктябрьская, от ул. Краснооктябрьской 20 м.п., от ул. Майской 20 м. п.	2	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция (щит)	3x4 м	1	12	муниципальная
3.	Брянская область, Стародубский район, с. Понуровка, ул. Бриггена, от у. Бриггена 15 м.п.	3	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция (щит)	3x4 м	1	12	муниципальная
4.	Брянская обл., Стародубский район, Меленское сельское поселение, на км 11+660, автомобильной дороги «Стародуб-Новые Ивайтенки» 20 м.п, от автомобильной дороги «Стародуб-Новые Ивайтенки»-	4	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция (щит)	3x4 м	2	12	муниципальная

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **К СХЕМЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ СТАРОДУБСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

#### **1. Общие положения**

Схема размещения рекламных конструкций на территории Стародубского района Брянской области разработана согласно ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Общие технические требования к средствам размещения наружной рекламы. Правила размещения».

Рекламные конструкции – технические средства территориального размещения, иные приспособления, декоративные и художественные элементы, используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие.

Схема размещения рекламных конструкций разработана в отношении земельных участков, расположенных на территории Стародубского района Брянской области независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации и муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, технические параметры рекламных конструкций, плотность их размещения на различных участках улично-дорожной сети населенных пунктов поселений, вдоль автомобильных дорог на территории Стародубского района Брянской области.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения должны соответствовать ГОСТ Р 52044-2003, документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика на территории района, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте

органа местного самоуправления муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций осуществляется:

- в случае изменения действующего законодательства;
- в случае внесения изменений в документы территориального планирования;
- в случае возникновения других обстоятельств, предвидеть которые на дату согласования и утверждения схемы было невозможно.

Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций может осуществляться по инициативе уполномоченного органа исполнительной власти Брянской области, органов местного самоуправления Стародубского района, заинтересованных физических и юридических лиц.

## 2. Термины и определения

**Наружная реклама** – реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.

**Средства наружной рекламы** – технические средства стабильного территориального размещения рекламы.

**Знаки информирования об объектах** – знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об объектах городской инфраструктуры.

## 3. Виды рекламных конструкций, наиболее характерные для размещения на территории Стародубского района Брянской области

**Крышные установки** – объемные световые буквы, баннерное полотно или световой короб на металлокаркасе, который надежно крепится к поверхности крыши.

**Щитовая установка** – это отдельно стоящие рекламные щиты Г-, Т- и П-образной формы в зависимости от количества опор, на которых они устанавливаются, односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

**Панель-кронштейн** – двухсторонняя рекламная конструкция с боковым креплением, состоящая из одного или нескольких световых коробов. Устанавливается перпендикулярно фасаду здания, потоку транспорта и пешеходов. Иногда располагаются на опорах уличного освещения и тогда носят название указателя.

**Пиллар(с)** – отдельностоящая рекламная конструкция, представляющая собой тумбу с двумя либо тремя рекламными полями размером 1,4х3 м. Пилларс может иметь внутреннюю подсветку.

**Штендер** — отдельностоящая выносная складная рекламная конструкция в форме арки или прямоугольника, имеет одно, два, редко три рекламных поля. В разложенном виде штендер напоминает шалаш (домик).

**Световой короб** (лайтбокс) – пластиковые короба с внутренней подсветкой. Одна сторона лайт-бокса используется для размещения рекламы, в то время как на противоположной крепят лампы обеспечивающие подсветку. Световой короб может обладать формой любой сложности: например в виде логотипа фирмы.

**Брандмауэр** (брандмауэрное панно, щит настенный) – плакат, расположенный на стене здания, не имеет определенного размера.

**Маркиза** – рекламная конструкция, выполненная в виде козырьков или навесов с нанесенной на них информацией.

**Электронное табло** – электронная рекламная конструкция, отображающая рекламное сообщение при помощи светодиодов, ламп и т.п.

#### **4. Типы рекламных конструкций, наиболее характерные для размещения на территории Стародубского района Брянской области**

**Отдельностоящие рекламные конструкции** – это, обычно, сити-форматы, пилларсы, стелы, которые размещаются как в непосредственной близости, так и в удалении от расположения офиса или магазина-рекламодателя. Чаще всего такими рекламными конструкциями являются световые рекламные конструкции, эффективные не только днем, но и особенно ночью.

**Объемно-пространственные рекламные конструкции** – это оригинальные носители, изготавливаемые по специальному проекту и являющимися весьма эффективными как раз за счет своей оригинальности, заметности для привыкшей к стандартным конструкциям аудитории.

**Световые** – материалы с применением подсветки. В качестве источников света часто применяются светодиоды и люминесцентные лампы. Подсветка может быть статической или динамической.

**Динамические** – это рекламные материалы, привлекающие внимание за счет изменения изображения или других элементов оформления. В таких рекламных конструкциях часто применяются приводы вращения, роллерные устройства, контроллеры световых эффектов.

Постоянная подсветка рекламной конструкции позволяет ей продолжать воздействовать на людей и в темное время суток. Переменная подсветка всего носителя или его части привлекает повышенное внимание, выделяя рекламу среди окружающей обстановки.

#### **5. Правила размещения средств наружной рекламы**

5.1. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;
- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до ближайшего края средства наружной рекламы вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

5.2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

5.3. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

5.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

5.5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, кв. м			
	св. 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60	150	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

5.6. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

Таблица 1а

Место размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления, кв. м		
	св. 18	от 6 до 18	менее 6
В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40

5.7. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

5.8. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ.

5.9. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

5.10. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.