

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ СТАРОДУБСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 10 января 2017 г. № 1
г. Стародуб

Об утверждении схемы размещения
рекламных конструкций на территории
муниципального образования
«Стародубский район» Брянской области

Руководствуясь статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Брянской области от 23.05.2016 № 265-п «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе находящихся в собственности Брянской области или муниципальных образований Брянской области, и вносимых в них изменений», письма от 11.11.2016 г. № 4309-ДС департамента строительства и архитектуры Брянской области, решения Стародубского районного Совета народных депутатов от 24.12.2016 г. №297 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Стародубский район» Брянской области», справки отдела строительства, ЖКХ и охраны окружающей среды от 09.01.2017 г., администрация Стародубского муниципального района,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Стародубский район» Брянской области (Приложение №1).
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Стародубского муниципального района в сети Интернет.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Стародубского района А. И. Гайдукова.

Глава администрации

Т.А. Серяк

Приложение №1
к постановлению администрации
Стародубского муниципального района
№ от 2017 г.

АЛЬБОМ СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ:

Глава администрации Стародубского
муниципального района Брянской
области _____

_____ Т. А. Серяк

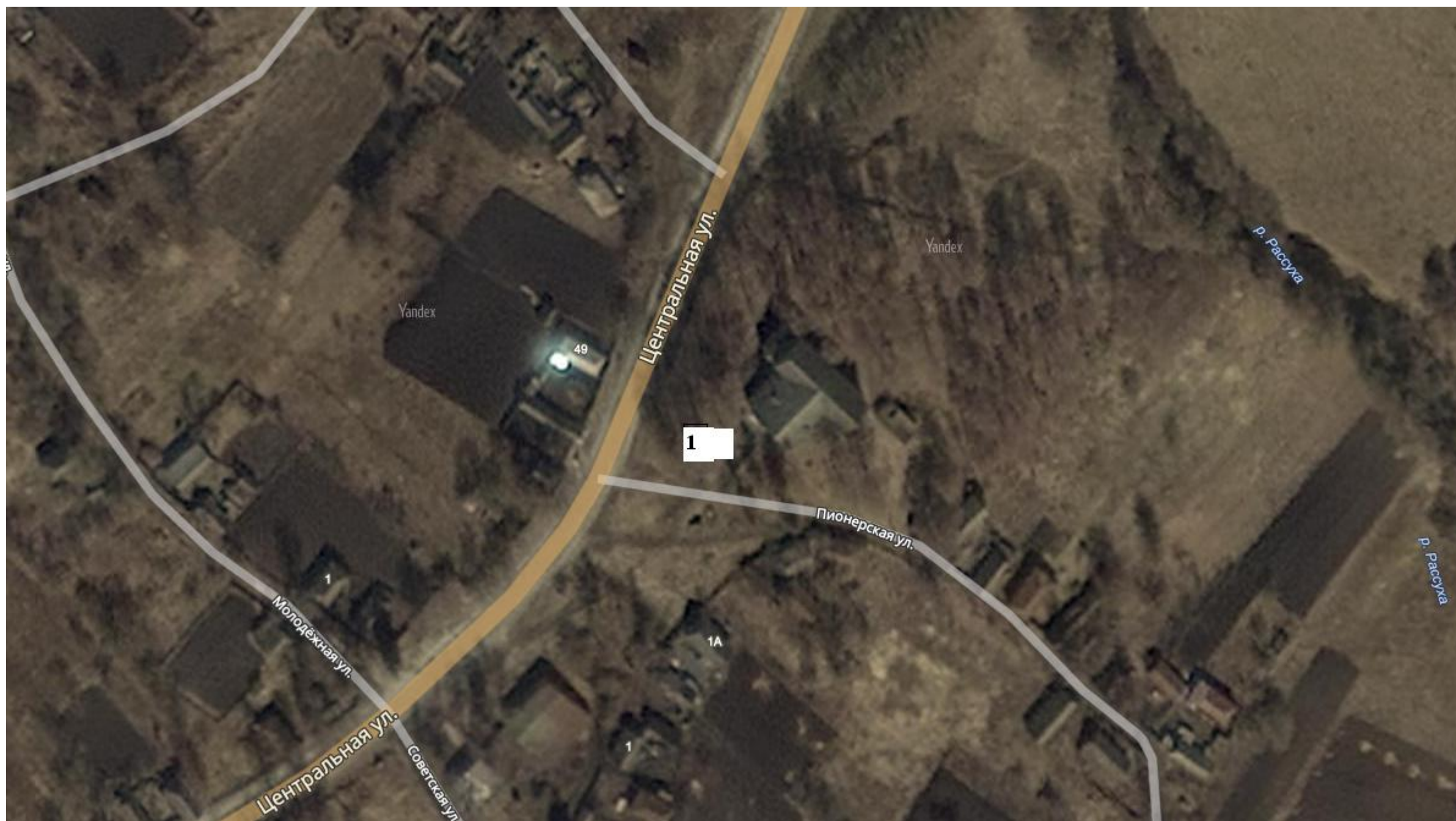
« ____ » _____ 2017 год

Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального
образования «Стародубский района» Брянской области

Согласовано: начальник отдела
строительства, ЖКХ и охраны
окружающей среды

_____ Велевач К. И.

« ____ » _____ 2017 год



Условное обозначение:

1 - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3х4 м.



Условное обозначение:

2 - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3х4 м.



Условное обозначение:

3 - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3x4 м.



Условное обозначение:

4 - щитовая рекламная конструкция с размером одного информационного поля 3х4 м.

ФОРМА
адресной программы установки и эксплуатации
рекламных конструкций

N п/п	Адрес предполагаемого места установки и эксплуатации РК	N РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м	Форма собственности и имущества, на котором будет размещена РК
1.	Брянская область, Стародубский район, с. Гарцево, ул. Пионерская, от ул. Центральная 20 м.п., от ул. Пионерская 15 м.п.	1	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция (щит)	3х4 м	2	12	муниципальная
2.	Брянская область, Стародубский район, п. Десятуха, ул. Краснооктябрьская, от ул. Краснооктябрьской 20 м.п., от ул. Майской 20 м. п.	2	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция (щит)	3х4 м	1	12	муниципальная
3.	Брянская область, Стародубский район, с. Понуровка, ул. Бриггена, от у. Бриггена 15 м.п.	3	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция (щит)	3х4 м	1	12	муниципальная
4.	Брянская обл., Стародубский район, Меленское сельское поселение, на км 11+660, автомобильной дороги «Стародуб-Новые Ивайтенки» 20 м.п, от автомобильной дороги «Стародуб-Новые Ивайтенки»-	4	Отдельно стоящая на земельном участке	Щитовая рекламная конструкция (щит)	3х4 м	2	12	муниципальная

	Пролетарск 100 м.п.						
--	---------------------	--	--	--	--	--	--

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

К СХЕМЕ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ СТАРОДУБСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

Схема размещения рекламных конструкций на территории Стародубского района Брянской области разработана согласно ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Общие технические требования к средствам размещения наружной рекламы. Правила размещения».

Рекламные конструкции – технические средства территориального размещения, иные приспособления, декоративные и художественные элементы, используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие.

Схема размещения рекламных конструкций разработана в отношении земельных участков, расположенных на территории Стародубского района Брянской области независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации и муниципальной собственности.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, технические параметры рекламных конструкций, плотность их размещения на различных участках улично-дорожной сети населенных пунктов поселений, вдоль автомобильных дорог на территории Стародубского района Брянской области.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения должны соответствовать ГОСТ Р 52044-2003, документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика на территории района, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте

органа местного самоуправления муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций осуществляется:

- в случае изменения действующего законодательства;
- в случае внесения изменений в документы территориального планирования;
- в случае возникновения других обстоятельств, предвидеть которые на дату согласования и утверждения схемы было невозможно.

Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций может осуществляться по инициативе уполномоченного органа исполнительной власти Брянской области, органов местного самоуправления Стародубского района, заинтересованных физических и юридических лиц.

2. Термины и определения

Наружная реклама – реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.

Средства наружной рекламы – технические средства стабильного территориального размещения рекламы.

Знаки информирования об объектах – знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об объектах городской инфраструктуры.

3. Виды рекламных конструкций, наиболее характерные для размещения на территории Стародубского района Брянской области

Крышные установки – объемные световые буквы, баннерное полотно или световой короб на металлокаркасе, который надежно крепится к поверхности крыши.

Щитовая установка – это отдельно стоящие рекламные щиты Г-, Т- и П-образной формы в зависимости от количества опор, на которых они устанавливаются, односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Панель-кронштейн – двухсторонняя рекламная конструкция с боковым креплением, состоящая из одного или нескольких световых коробов. Устанавливается перпендикулярно фасаду здания, потоку транспорта и пешеходов. Иногда располагаются на опорах уличного освещения и тогда носят название указателя.

Пиллар(с) – отдельностоящая рекламная конструкция, представляющая собой тумбу с двумя либо тремя рекламными полями размером 1,4х3 м. Пилларс может иметь внутреннюю подсветку.

Штендер — отдельностоящая выносная складная рекламная конструкция в форме арки или прямоугольника, имеет одно, два, редко три рекламных поля. В разложенном виде штендер напоминает шалаш (домик).

Световой короб (лайтбокс) – пластиковые короба с внутренней подсветкой. Одна сторона лайт-бокса используется для размещения рекламы, в то время как на противоположной крепят лампы обеспечивающие подсветку. Световой короб может обладать формой любой сложности: например в виде логотипа фирмы.

Брандмауэр (брандмауэрное панно, щит настенный) – плакат, расположенный на стене здания, не имеет определенного размера.

Маркиза – рекламная конструкция, выполненная в виде козырьков или навесов с нанесенной на них информацией.

Электронное табло – электронная рекламная конструкция, отображающая рекламное сообщение при помощи светодиодов, ламп и т.п.

4. Типы рекламных конструкций, наиболее характерные для размещения на территории Стародубского района Брянской области

Отдельностоящие рекламные конструкции – это, обычно, сити-форматы, пиллерсы, стелы, которые размещаются как в непосредственной близости, так и в удалении от расположения офиса или магазина-рекламодателя. Чаще всего такими рекламными конструкциями являются световые рекламные конструкции, эффективные не только днем, но и особенно ночью.

Объемно-пространственные рекламные конструкции – это оригинальные носители, изготавливаемые по специальному проекту и являющимися весьма эффективными как раз за счет своей оригинальности, заметности для привыкшей к стандартным конструкциям аудитории.

Световые – материалы с применением подсветки. В качестве источников света часто применяются светодиоды и люминесцентные лампы. Подсветка может быть статической или динамической.

Динамические – это рекламные материалы, привлекающие внимание за счет изменения изображения или других элементов оформления. В таких рекламных конструкциях часто применяются приводы вращения, роллерные устройства, контроллеры световых эффектов.

Постоянная подсветка рекламной конструкции позволяет ей продолжать воздействовать на людей и в темное время суток. Переменная подсветка всего носителя или его части привлекает повышенное внимание, выделяя рекламу среди окружающей обстановки.

5. Правила размещения средств наружной рекламы

5.1. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;
- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) до ближайшего края средства наружной рекламы вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

5.2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

5.3. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

5.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

5.5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, кв. м			
	св. 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60	150	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

5.6. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

Таблица 1а

Место размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления, кв. м		
	св. 18	от 6 до 18	менее 6
В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40

5.7. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

5.8. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ.

5.9. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

5.10. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.